

We strive to create an accessible and fascinating material culture that reflects the diverse cultural climates of Japan and the world.

We think with our hands and communicate our understanding of things made with our hands through the power of design.



私たちは物質への創造的探究心と風土の可能性を生かす手仕事の力によって新しい価値を実現していきます。独自の視点とストーリーによって新しく、懐かしい素材を提案をさせていただきます。

## Our workflow

### stage 1 **ご相談・ヒアリング** Consultation



事業内容や素材の使用目的、成果物の形態をお伺いいたします。

### stage 2 **フィージビリティスタディー** Feasibility Study



ご提供いただく情報や資料ベースでの方向性の検討になります。ご提案する素材の幅と可能性を広げる案を数案検討いたします。

### stage 3 **リサーチと解析&サンプル制作** Research and Analysis & Sample Production



扱う素材を実際に入手、又は素材のある現地見学を踏まえ、対象敷地において特有の風土や習慣などを調査いたします。弊社独自のリサーチ作業からサンプルの制作まで行います。

### stage 4 **コンセプト提案** Concept Proposal



出来上がったサンプルを総合的に検証し、最終成果物の制作へ向けて明確な完成予想図を提案します。

### stage 5 **制作** Production



内容や規模によって方法は柔軟に対応します。現地での制作が必要な場合は技術指導として弊社担当者を派遣しての制作も可能です。

### stage 6 **成果物お渡し** Delivery

内容や規模によって方法は柔軟に対応します。

## Contact

For general enquiries ( + business & press ) : Shotaro Oshima, Founder

mail : [info@sozaicenter.jp](mailto:info@sozaicenter.jp)

Find us on social media

instagram : [@sozaicenter](https://www.instagram.com/sozaicenter)

ご相談やお見積りは mail にて大島宛にお願いします。

founder : Shotaro Ohsima

producer : Ryohei Koda

creative director : Miyu Ikeda / Takuto Kurashima

